

LCA dei prodotti turistici: stato dell'arte e prospettive

*Andrea RAGGI
Università "G. d'Annunzio"
Pescara, Italy*

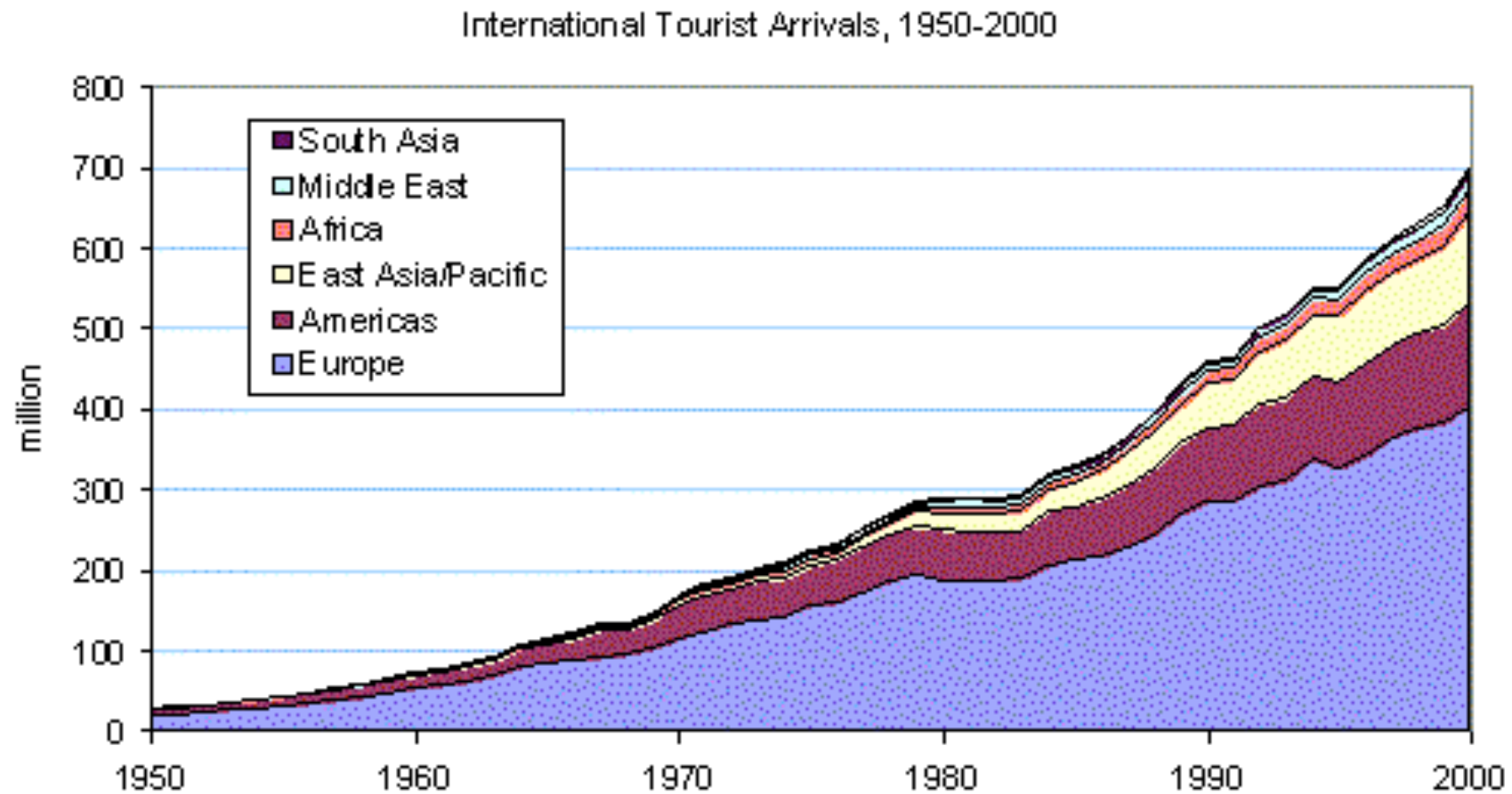
Ruolo dei servizi nell'ecologia industriale

- Incremento delle attività immateriali nell'ambito dei sistemi economici → dematerializzazione dell'economia → riduzione impatti dei sistemi economici sul sistema ambiente (??)
- Molte attività di servizio sono comunemente reputate scarsamente impattanti (modesta intensità materica diretta; limitate emissioni inquinanti in fase di erogazione).
- Maggiore attenzione ai servizi ed alla loro capacità di soddisfare le attese dello stakeholder ambientale (ottica ciclo di vita)

Il turismo nell'economia mondiale

- Tra le attività economiche, il turismo sta riscuotendo un sempre maggiore interesse per il crescente ruolo di rilievo che va assumendo a livello internazionale.
- L'elevato tasso di crescita che ha caratterizzato il mercato turistico negli ultimi decenni ha, infatti, collocato l'industria turistica tra i principali settori dell'economia mondiale.

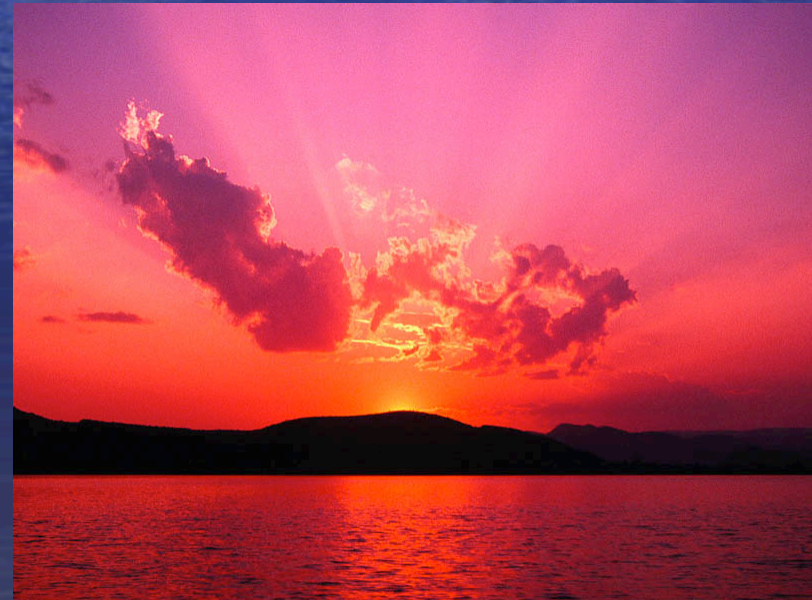
Il turismo nell'economia mondiale



Source: World Tourism Organization, 2003

Turismo e ambiente

- Nel lungo termine, il settore turistico può avere un ruolo fondamentale nella sostenibilità dello sviluppo economico
- Interazioni turismo-ambiente:
 - L'ambiente è di per sé una risorsa fondamentale per l'attività turistica



Turismo e ambiente

- Nel lungo termine, il settore turistico può avere un ruolo fondamentale nella sostenibilità dello sviluppo economico
- Interazioni turismo-ambiente:
 - L'ambiente è di per sé una risorsa fondamentale per l'attività turistica
 - Lo sviluppo indiscriminato e massivo del turismo può generare gravi impatti ambientali

Mission del GdL

- Il GdL intende definire un approccio metodologico condiviso di LCA applicabile a prodotti relativi al settore turistico, favorire la diffusione della metodologia tra gli operatori economici e sviluppare la capacità dei consumatori di riconoscere i punti di forza

Obiettivi del GdL

- • Contributo alla definizione del settore turismo e dei suoi componenti, al fine di una più chiara individuazione dei prodotti turistici possibile oggetto di studi di LCA;
- • Identificazione e selezione dei prodotti turistici di interesse sulla base della vocazione turistica nazionale e del relativo peso economico;

Obiettivi del GdL

- • Sviluppo degli approcci metodologici di LCA in relazione alle problematiche e peculiarità dei prodotti turistici e, più in generale, dei servizi;
- • Diffusione della metodologia di LCA nel settore turistico italiano, in particolare nelle PMI;
- • Diffusione della cultura ambientale presso gli operatori del settore attraverso l'approccio quantitativo di LCA;
- • Promozione di una comunicazione turistica ambientale trasparente, oggettiva ed efficace nei confronti dei vari stakeholders.

Definizione di prodotto turistico

- Approccio metodologico LCA: identificazione e definizione dell'oggetto di indagine
- Occorre partire da una più ampia definizione di turismo
- Analisi della letteratura: manca una definizione condivisa

Definizione di turismo: approccio sistemico

- Sistema di consumo turistico:
“l’insieme delle considerazioni, decisioni e comportamenti relativi al viaggio di un determinato turista prima, durante e dopo la vacanza”.

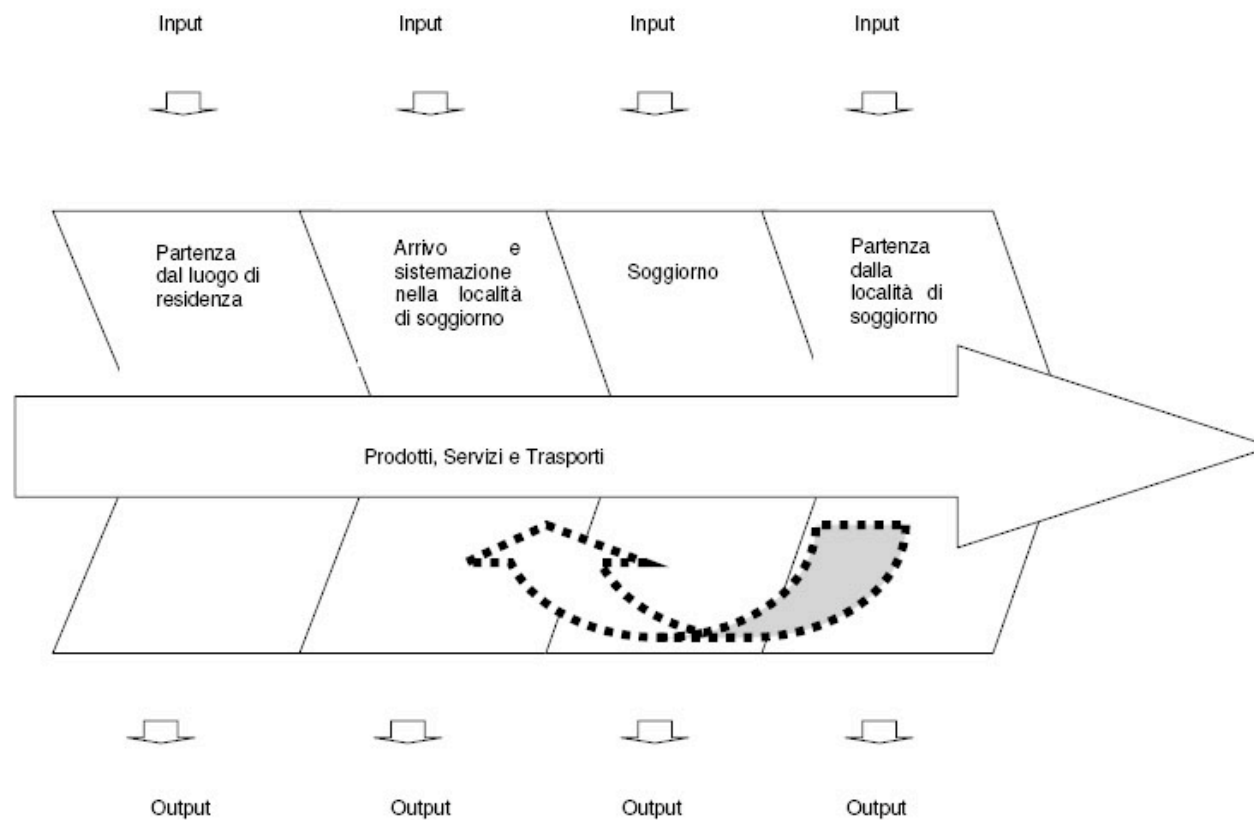
(Woodside e Dubelaar, 2002)

- Ulteriori definizioni “sistemiche” (Leiper, 1979; Rispoli e Tamma, 1995;)

Definizione di turismo: approccio sistemico

→ Complessità del concetto di prodotto turistico: prodotto-servizio molto particolare, risultante di un sistema, costituito da un numerose componenti, molto diverse tra loro, fortemente interdipendenti.

Servizio turistico: un possibile modello



Casi-studio di LCA

- Casi-studio rinvenuti in letteratura:
 - *British Airways Holidays: LCA di destinazioni turistiche (Seychelles e St. Lucia; 1994; 1998)*
 - *Carnegie Mellon Univ. and Univ. of California at Berkeley: I/O LCA comparto alberghiero USA (2000)*
 - *Massey Univ.: I/O LCA settore turistico neo-zelandese (2004)*
 - *Univ. of East Anglia: LCA di pacchetti turistici in Bulgaria (2004)*

Casi-studio di LCA

- Casi-studio rinvenuti in letteratura:
 - Univ. “G. d’Annunzio” e FEBE EcoLogic: LCA del servizio di pernottamento alberghiero in Italia (2005)
 - National Taipei College e National Taiwan Univ.: LCA di imballaggio alimentare (meal box) a Taiwan (2005)
 - LEGEP Software, Univ. “Federico II”: LCA per la progettazione di una struttura alberghiera in Portogallo (2007)

Casi-studio di LCA

- Analisi critica in base ai seguenti elementi:
 - *Metodologia*
 - *Prodotto*
 - *Obiettivi*
 - *Confini del sistema*
 - *Qualità dei dati*
 - *Metodo di valutazione degli impatti*
 - *Peculiarità*
 - *Principali limiti*

Conclusioni

- Scarsa diffusione di modelli e applicazioni di LCA relativi ai prodotti turistici
- Applicazioni molto eterogenee rispetto all'oggetto dell'analisi ed alle scelte metodologiche effettuate
- difficoltà nella stessa definizione del prodotto turistico
- difficoltà nell'individuazione dei confini del sistema
- approcci tradizionali di LCA non sempre adeguati

- Potenziali sviluppi:

- chiara identificazione dell'oggetto (o degli oggetti) di studio (definizione sistemica e classificazione di prodotto/servizio turistico)
- individuazione dell'ambito di riferimento (processi da considerare all'interno dei confini del sistema).
- reperibilità e qualità dei dati di inventario (dati primari, banche-dati commerciali, ad hoc, ...)
- approcci metodologici non convenzionali (aspetti spazio-temporali, impatti indiretti)
- integrazione con altri strumenti (QFD, eco-labels)