

**ECOMONDO – Rimini, 30 ottobre 2009**

## **GLI STUDI LCA:**

# **L'ESPERIENZA DI COOP SU LATTE ALTA QUALITA' ED AMMORBIDENTE**

**Vittorio Ramazza – Coop Italia**

# **CHI E' COOP?**

**COOP è la più grande catena distributiva italiana con 12.600 milioni di € di vendite**

**è formata da 124 coop. di consumatori**

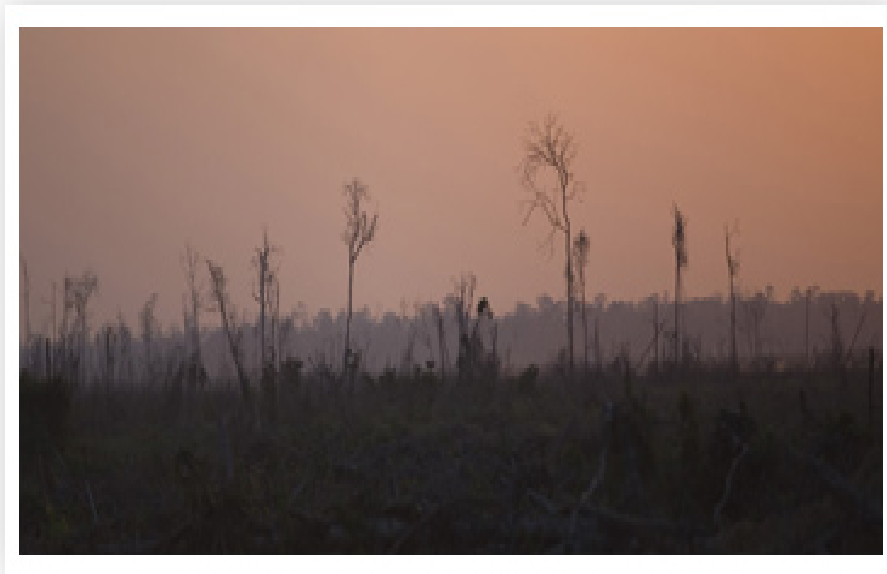
**6.9 milioni di soci**

**1.425 punti vendita**

**54.600 addetti**



**I temi ambientali hanno da tempo conquistato,  
non solo in Italia, l'attenzione di imprese,  
consumatori  
e mondo dei media**



# **Carbon Footprint**

**Già da tempo è emersa presso la società civile una forte attenzione alle emissioni di anidride carbonica collegate all'aumento della temperatura del pianeta.**

**Ed ultimamente si è rafforzata l'importanza del calcolo della CO<sub>2</sub> durante l'intero ciclo di vita del prodotto.**

**Ciò consente ai consumatori di scegliere, tra i prodotti della stessa categoria, quelli con l'emissione di CO<sub>2</sub> minore.**

# Carbon Footprint

Per calcolare il Carbon Footprint ed effettuare più in generale valutazioni complessive di impatto ambientale riconducibili ad altri indicatori, lo strumento per eccellenza è **L.C.A.** (Life Cycle Assessment).



Quattro Fasi:

1. Obiettivi di Studio
2. Inventario
3. Valutazione
4. Miglioramento

# Carbon Footprint per Coop

Da oltre dieci anni, Coop utilizza lo strumento LCA quale metodologia di calcolo per impostare valutazioni di impatto ambientale associate a soluzioni alternative di imballaggio.

In particolare, uno degli indicatori principali scelti da Coop è:

**RIDUZIONE DEL POTENZIALE ACCRESCIMENTO DI EFFETTO SERRA**

Al fine di rendere maggiormente significativo il dato di emissioni gas serra si utilizzano anche altri indicatori per rendere meglio l'idea al consumatore:



emissioni prodotte da automobili\*



emissioni assorbite da alberi\*\* nel corso della loro vita

\* *auto media privata prodotta in Europa nel 2004 su un percorso stimato di 15.000km, con emissioni di circa 0,161kg CO<sub>2</sub>eq/km*

\*\* *pari a circa 700kg CO<sub>2</sub>eq.*

**Per Coop ogni comunicazione sui temi ambientali deve basarsi su dati oggettivi valutati in modo scientifico. Ciò è sicuramente complesso (tempi, costi, difficoltà di linguaggio, ecc...)**

**Le tecniche LCA (Life Cycle Assessment) costituiscono una importante opportunità in**

**questa direzione**



**Gli studi che saranno presentati fra poco fanno parte delle attività su Consumo e Produzione Sostenibili previste nell'ambito della convenzione tra ENEA e Ministero dell'Ambiente, del Territorio e della Tutela del Mare (MATTM)**

**Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con Coop Italia (Consorzio delle Cooperative di Consumatori)**





**Le attività dei seguenti studi hanno previsto:**

- individuazione della filiera (nel caso del Latte ad Alta Qualità)**
- formazione del gruppo di lavoro composto da personale Coop con competenze specialistiche sulla filiera e da esperti ENEA aventi competenze ambientali e di LCA**
- realizzazione degli studi di filiera-prodotto basato sull'approccio LCA**
- predisposizione dei report conclusivi**



# Gli studi di LCA del Latte Alta Qualità e dell'Ammorbidente Coop hanno permesso di identificare:

- i punti di maggiore criticità ambientale nel ciclo di vita (dalla produzione agricola alla consegna ai Centri di Distribuzione Coop)
- i relativi possibili miglioramenti; questi potranno poi essere implementati all'interno della catena di produzione



# Gli obiettivi di Coop

**Mantenere e rafforzare la leadership di Coop, concentrandosi in particolare su 2 grandi emergenze:**

- i rifiuti (interventi sugli imballaggi)
- il clima (interventi sul risparmio energetico e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>)



## **Principali azioni**

- prosegue Coop for Kyoto anche con nuovi fornitori
- regole più stringenti per il packaging
- studi sull'intero ciclo di vita dei prodotti a marchio per migliorare la qualità ambientale
- fornire maggiori informazioni ai consumatori sulle emissioni

**GRAZIE  
PER LA  
CORTESE ATTENZIONE**

