



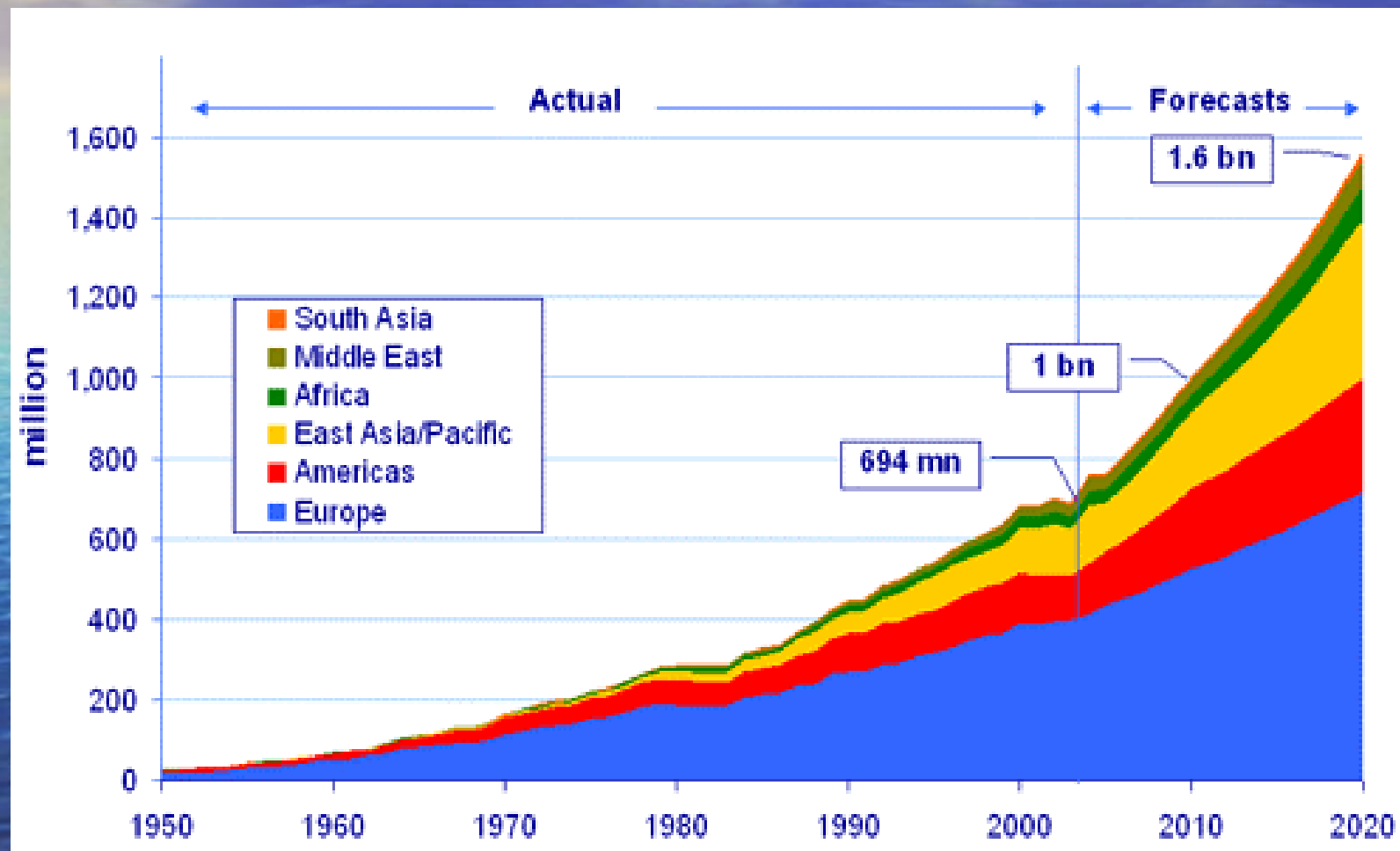
L'approccio
Life Cycle Thinking
nei servizi turistici

Prof. Andrea Raggi - Università "G. d'Annunzio", Pescara
Prof. Luigi Bruzzi - Università degli Studi di Bologna

Il turismo nell'economia mondiale

- Tra le attività economiche, il turismo sta riscuotendo un sempre maggiore interesse per il crescente ruolo di rilievo che va assumendo a livello internazionale.
- L'elevato tasso di crescita che ha caratterizzato il mercato turistico negli ultimi decenni ha, infatti, collocato l'industria turistica tra i principali settori dell'economia mondiale.

Il turismo nell'economia mondiale



Arrivi internazionali (Fonte: World Tourism Organization)

Ruolo del turismo nell'economia italiana

- occupati (diretti): 1,14 milioni (5,1 % del totale)
- occupati (diretti+indotti) : 2,72 milioni (12,3 % del totale)
- contributo diretto al PIL: 4,9 %
- contributo al PIL (diretto+indotto): 11,4 %

Turismo e ambiente

- Nel lungo termine, il settore turistico può avere un ruolo fondamentale nella sostenibilità dello sviluppo economico
- Interazioni turismo-ambiente:
 - L'ambiente è di per sé una risorsa fondamentale per l'attività turistica



Turismo e ambiente

- Nel lungo termine, il settore turistico può avere un ruolo fondamentale nella sostenibilità dello sviluppo economico
- Interazioni turismo-ambiente:
 - L'ambiente è di per sé una risorsa fondamentale per l'attività turistica
 - Lo sviluppo indiscriminato e massivo del turismo può generare gravi impatti ambientali



Strumenti per la sostenibilità del turismo

METODO	Obbiettivi	Principali risultati
VIA Valutazione di Impatto Ambientale	Prevenzione degli effetti ambientali nella fase preliminare di realizzazione di un progetto in area costiera	Prevenzione degli effetti ambientali
VAS Valutazione Ambientale Strategica	Valutazione e verifica degli strumenti di pianificazione del territorio costiero	Pianificazione del territorio costiero in accordo con le esigenze ambientali
SGA Sistemi di Gestione Ambientale	Continuo miglioramento delle prestazioni ambientali dei servizi turistici	Certificazione della gestione ambientale
LCA Analisi del ciclo di vita ECOLABEL	Valutazione degli effetti ambientali nelle fasi della vita di un servizio turistico	Certificazione del servizio turistico
GIZC Gestione Integrata delle Zone Costiere	Programmazione e gestione delle attività turistiche in armonia con le altre attività costiere	Gestione integrata delle attività nella fascia costiera

Requisiti di qualità ambientale espressi dai turisti

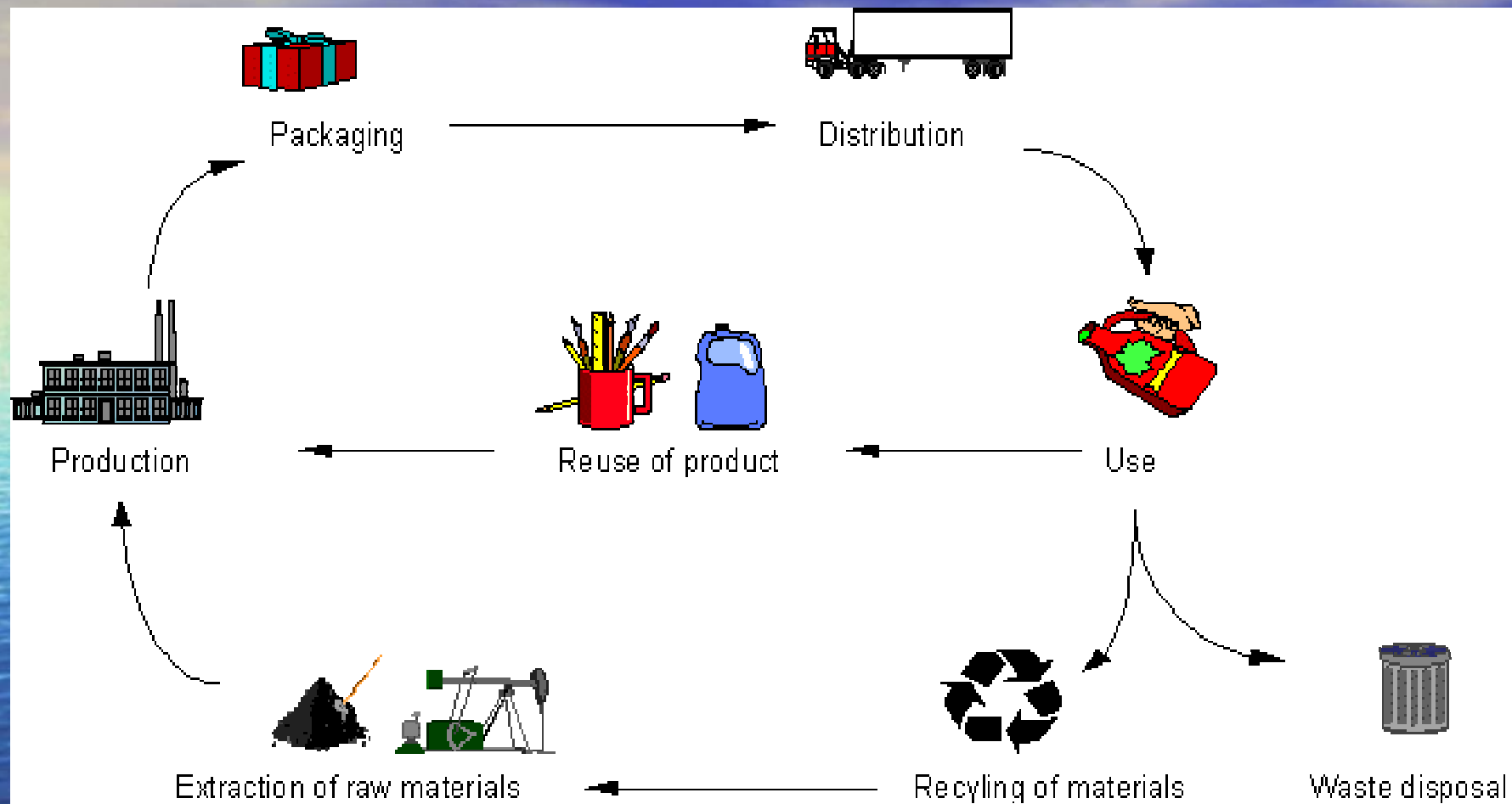
- Un'indagine effettuata in Germania su quali siano gli aspetti più importanti del luogo di villeggiatura ha fornito i seguenti risultati:
 - 64.5 %: acqua e sabbia pulite
 - 59.1 %: assenza di rifiuti abbandonati
 - 51.0 %: basso livello di rumore da traffico e discoteche
 - 50.0 %: aree rurali non urbanizzate
 - 45.8 %: elevato livello di protezione della natura
 - 35.1 %: traffico ridotto e buoni servizi pubblici

Requisiti di qualità ambientale espressi dai turisti




- Tra gli altri aspetti oggetto di interesse:
 - facile raggiungibilità della destinazione con mezzi pubblici
 - sistemazione in contesto ambientalmente gradevole
 - facile accesso alle informazioni sui principali aspetti ambientali

Approccio orientato al ciclo di vita

- Esigenza di un approccio globale ed integrato alla valutazione e gestione ambientale dei prodotti turistici (Life-Cycle Management)
- Tale approccio è esplicitamente richiamato dalla IPP (Politica Integrata di Prodotto) dell'UE
- La metodologia LCA (Valutazione del Ciclo di Vita) rappresenta lo strumento fondamentale di tale approccio



Marchi ambientali di prodotto

norma	requisiti	esempio
ISO 14024	impongono limite di prestazione	ecolabel 
ISO 14021	autodichiarazione del fabbricante	imballo riciclato 
ISO 14025	quantificazione degli impatti associati al ciclo di vita del prodotto	Dichiarazione Ambientale di Prodotto 

Che cos'è l'Ecolabel?

- L'Ecolabel è il marchio europeo di certificazione ambientale per i prodotti e i servizi nato nel 1992
- E' uno strumento di adesione volontaria concesso a prodotti e servizi che rispettano determinati requisiti ambientali (eco-etichetta di I tipo)



Gruppi di prodotti e servizi

---> Articoli da letto

Materassi

---> Calzature

Calzature

---> Fai da te

Coperture dure per pavimenti
Prodotti vernicianti per interni
Lampade elettriche

Servizi

Servizio di ricettività turistica
Servizio di campeggio

---> Giardinaggio

Ammendanti del suolo
Substrati di coltivazione

---> Elettrodomestici

Lavastoviglie
Frigoriferi
Aspirapolveri
Lavatrici
Pompe di calore

---> Pulizia

Detergenti multiuso
Detersivi per lavastoviglie
Detersivi per piatti
Detersivi per bucato
Saponi, shampoo e balsami per capellie

---> Lubrificanti

Lubrificanti

---> Apparecchiature elettroniche

Personal computer
Computer portatili
Televisori

---> Prodotti tessili

Abbigliamento, biancheria da letto e prodotti tessili per interni

---> Carta

Tessuto-carta
Carta per copia e carta grafica

Significato dell'Ecolabel per i servizi turistici

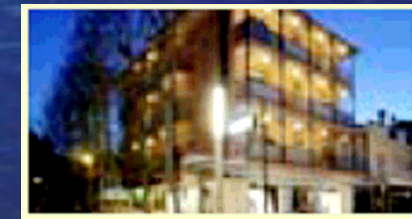
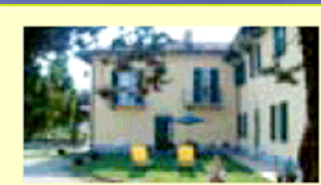
- consumo energetico limitato
- consumo idrico limitato
- produzione di rifiuti ridotta
- maggiore utilizzo di risorse rinnovabili e di sostanze meno pericolose per l'ambiente
- iniziative per promuovere l'educazione e la comunicazione ambientale



Servizi di ricettività turistica con Ecolabel in Italia



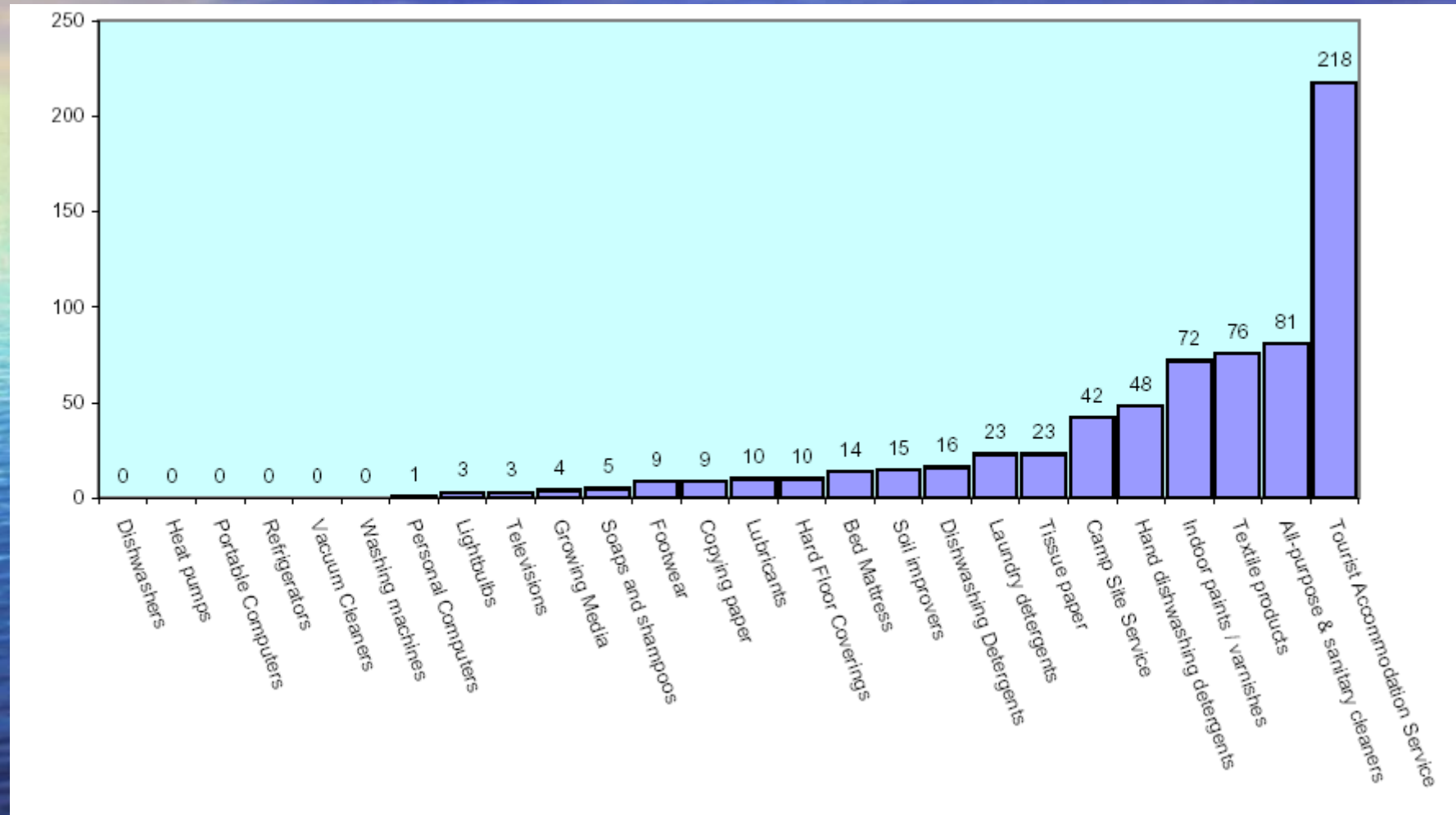
EU Eco-Label



- Esistono circa cento fra alberghi, rifugi di montagna, residenze di vacanza, ecc. già certificati ECOLABEL in Italia

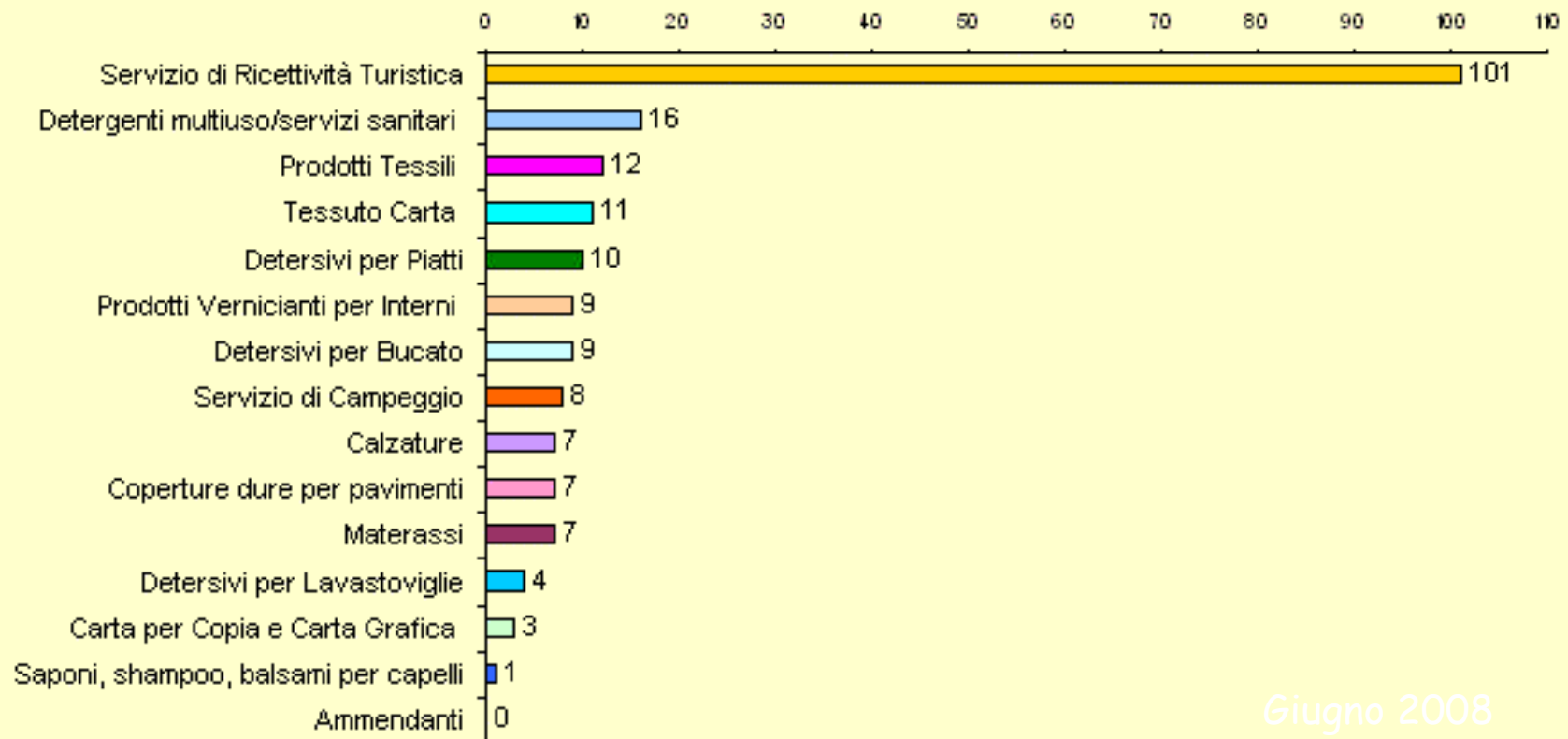
<http://www.eco-label.com/italian/>

Ecolabel in Europa



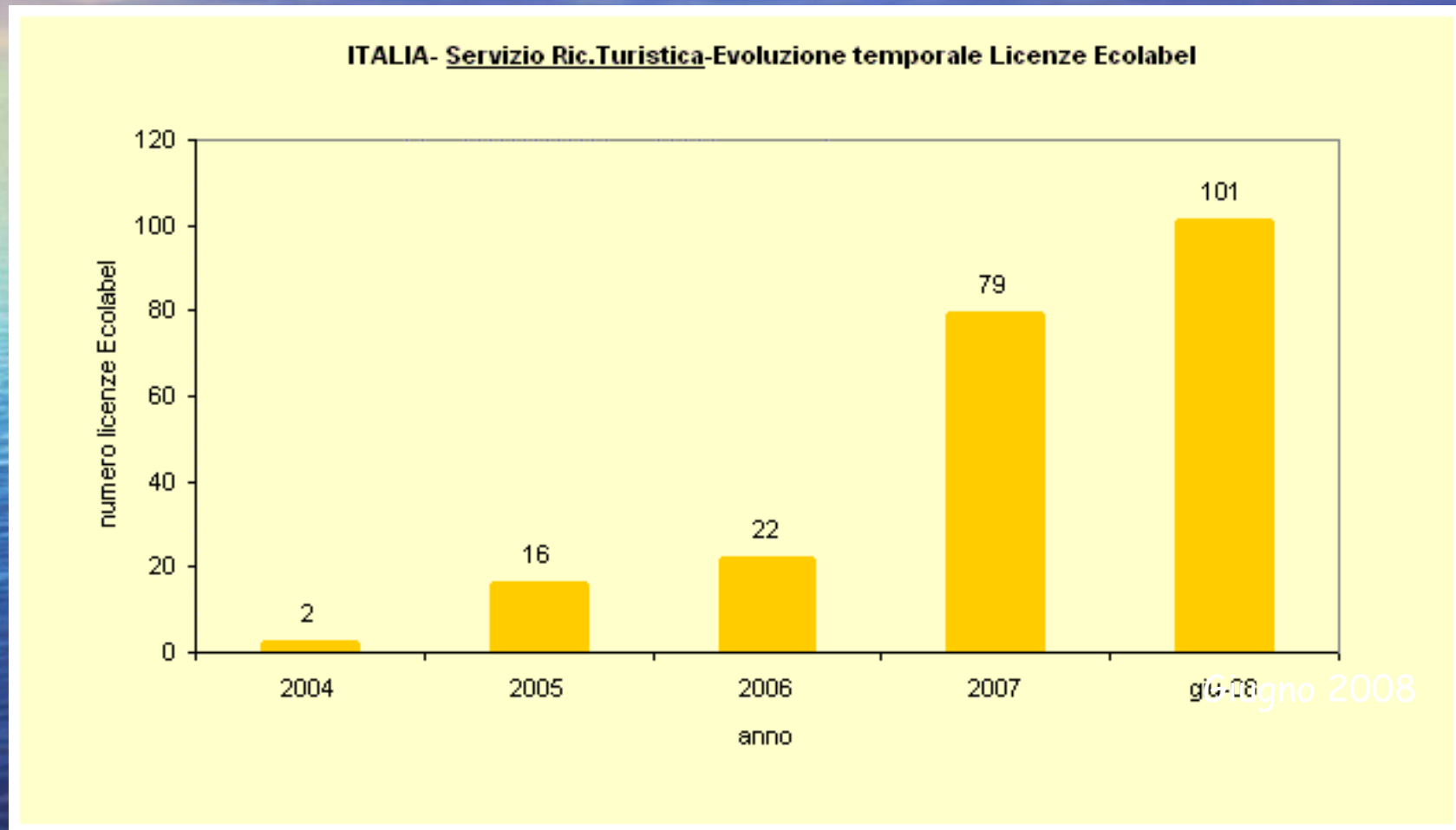
Ecolabel in Italia

ITALIA-Numero di licenze Ecolabel europeo per gruppi di prodotti



Giugno 2008

Trend Ecolabel servizi turistici in Italia



Ricadute positive del marchio Ecolabel

- miglioramento dell'immagine in termini di performance ambientale
- risparmi nei consumi di input (acqua, energia, etc.)
- anticipazione di standard ambientali più severi (atteggiamento proattivo)

GdL Servizi Turistici

- Nell'ambito della RETE ITALIANA LCA, coordinata da ENEA di Bologna, è operativo da circa 1 anno il Gruppo di Lavoro su "LCA dei Servizi Turistici" (www.reteitalianalca.it)

The logo features a red rectangular background with several overlapping, curved lines in white, yellow, and green. The text "Rete Italiana LCA" is written in a white, cursive font at the bottom of the red area.

Rete Italiana LCA

GdL Servizi Turistici

- Attualmente il GdL è composto da circa 15 esperti nelle tematiche della gestione e valutazione ambientale e del turismo, con competenze marcatamente interdisciplinari
- Esigenza di ampliare il GdL coinvolgendo altre parti interessate (imprenditori, associazioni di categoria, enti territoriali, ecc.)

Mission del GdL

- Il GdL intende definire un approccio metodologico condiviso di LCA applicabile a prodotti relativi al settore turistico, favorire la diffusione della metodologia tra gli operatori economici e sviluppare la capacità dei consumatori di riconoscerne i punti di forza

Obiettivi del GdL

- Contributo alla definizione del settore turismo e dei suoi componenti, al fine di una più chiara individuazione dei prodotti turistici possibile oggetto di studi di LCA;
- Identificazione e selezione dei prodotti turistici di interesse sulla base della vocazione turistica nazionale e del relativo peso economico;

Obiettivi del GdL

- Sviluppo degli approcci metodologici di LCA in relazione alle problematiche e peculiarità dei prodotti turistici e, più in generale, dei servizi;
- Diffusione della metodologia di LCA nel settore turistico italiano, in particolare nelle PMI;
- Diffusione della cultura ambientale presso gli operatori del settore attraverso l'approccio quantitativo di LCA;
- Promozione di una comunicazione turistica ambientale trasparente, oggettiva ed efficace nei confronti dei vari stakeholders.

Conclusioni

- Scarsa diffusione di modelli e applicazioni di LCA relativi ai prodotti turistici
- Applicazioni molto eterogenee rispetto all'oggetto dell'analisi ed alle scelte metodologiche effettuate
- difficoltà nella stessa definizione del prodotto turistico
- difficoltà nell'individuazione dei confini del sistema
- approcci tradizionali di LCA non sempre adeguati

- Potenziali sviluppi:

- chiara identificazione dell'oggetto (o degli oggetti) di studio (definizione sistemica e classificazione di prodotto/servizio turistico)
- individuazione dell'ambito di riferimento (processi da considerare all'interno dei confini del sistema).
- reperibilità e qualità dei dati di inventario (dati primari, banche-dati commerciali, ad hoc, ...)
- approcci metodologici non convenzionali (aspetti spazio-temporali, impatti indiretti)
- integrazione con altri strumenti (QFD, eco-labels, EPD)