

18 Marzo 2008

*Rispettare l'ambiente, diminuendo i costi e  
creando occupazione  
sul territorio*

Questa presentazione è stampata con cartucce di nostra produzione



## L'AZIENDA

- Sapi attiva dal 1993 con una produzione di circa 160.000 pezzi annui si posiziona nelle prime 10 aziende in Europa
- Il fatturato supera i 6 milioni di euro ed è sviluppato al 100% sulla produzione di cartucce laser.
- Il punto di forza aziendale è la competenza tecnica acquisita nei 15 anni di attività, riconosciuta a livello internazionale.

## LA “MISSION” AZIENDALE

- La nostra “MISSION” aziendale è di produrre risultati economici nel rispetto dell'ambiente proponendo un modello di consumo ecosostenibile.
- Il nostro obiettivo di sviluppare un'attività produttiva mirata al raggiungimento di risultati economici, nel pieno rispetto della tutela dell'ambiente e della soddisfazione del consumatore, offrendogli la possibilità di utilizzare prodotti a basso impatto ambientale ma di elevata qualità e di costo inferiore al corrispondente prodotto originale.
- In altre parole Sapi crea “valore” in modo diverso, in modo responsabile verso le persone ed il mondo che la circonda.

- Sapi è consapevole di assumere un ruolo fondamentale anche se limitato nella portata dalle piccole dimensioni della sua attività, nel processo di produzione del quantitativo di rifiuti da inviare allo smaltimento.
- Grazie alla sua attività ogni anno circa 250 autotreni di prodotto – un volume pari al grattacielo Pirelli - evitano di finire nelle nostre discariche, generando valore aggiunto occupazionale, risparmio economico e beneficio ambientale.



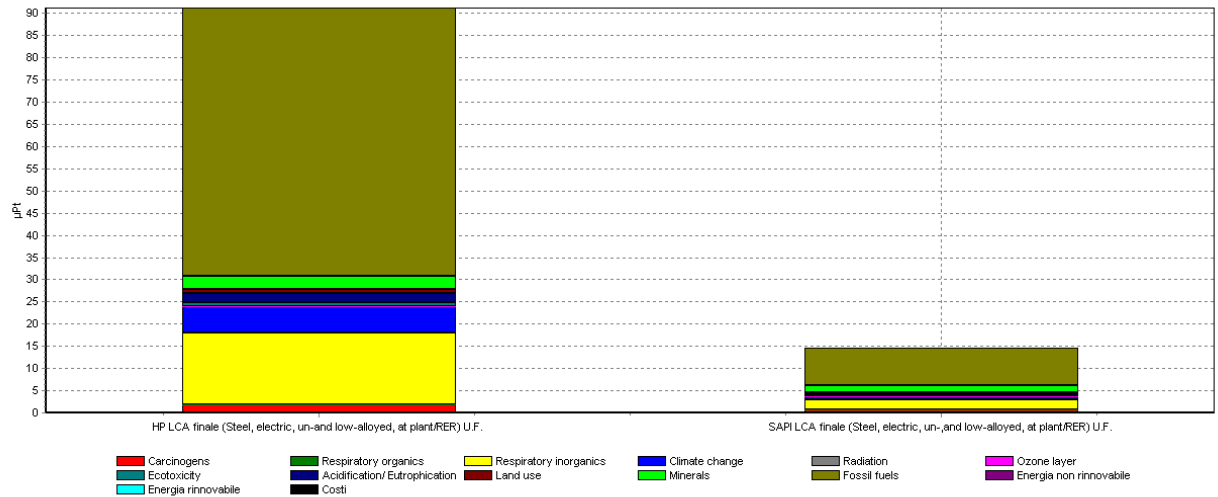
Questa presentazione è stampata con cartucce di nostra produzione

- Sapi opera nel pieno rispetto delle leggi esistenti in materia ambientale;
- Certificata ISO14001 ha un sistema di gestione adeguato a tener sotto controllo gli impatti ambientali della propria attività;
- La certificazione CERTO è relativa alla corretta gestione di fine vita della propria categoria di prodotti;
- Lo SWAN LABEL (marchio del cigno) attesta il rispetto di elevati standards ambientali e qualitativi del singolo prodotto

## VALUTAZIONE IMPATTO AMBIENTALE PROVOCATO DAL PROCESSO PRODUTTIVO

- Sapi, al fine di “misurare” oggettivamente l’impatto ambientale del proprio processo produttivo ha commissionato una ricerca all’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e al LCA LAB S.r.l. spin off ENEA;
- Lo studio ha confrontato il danno ambientale dovuto alla rigenerazione di una cartuccia per stampante laser rispetto a quello generato dalla produzione di una cartuccia originale.

## I RISULTATI



**Confronto tra Il danno prodotto da due cartucce HP e quello prodotto da una cartuccia HP successivamente rigenerata da Sapi.**

**Metodo usato: Eco-indicator99**

**Software: SimaPro7**

**Risultato**

-il danno prodotto da Sapi per foglio stampato ( $1.46E-5$  Pt) è inferiore del 83.99% a quello di HP ( $9.12E-5$  Pt)

## CONSIDERAZIONI FINALI

Usare cartucce riciclate fa bene all'ambiente

- Fa bene perché si minimizzano le emissioni di CO<sub>2</sub>
- Fa bene perché dà occupazione sul nostro territorio
- Fa bene perché dà alternative di consumo evitando la creazione di condizioni di monopolio nell'offerta
- Fa bene perché, nel rispetto della legge, privilegia il riutilizzo delle materie prime secondo gli scopi originali

18/03/2008

*Rispettare l'ambiente, diminuendo i costi e creando occupazione sul territorio*

**E ALLORA PERCHE' LE CARTUCCE RICICLATE NON VENGONO  
UTILIZZATE?**

Questa presentazione è stampata con cartucce di nostra produzione



18/03/2008

*Rispettare l'ambiente, diminuendo i costi e creando occupazione sul territorio*

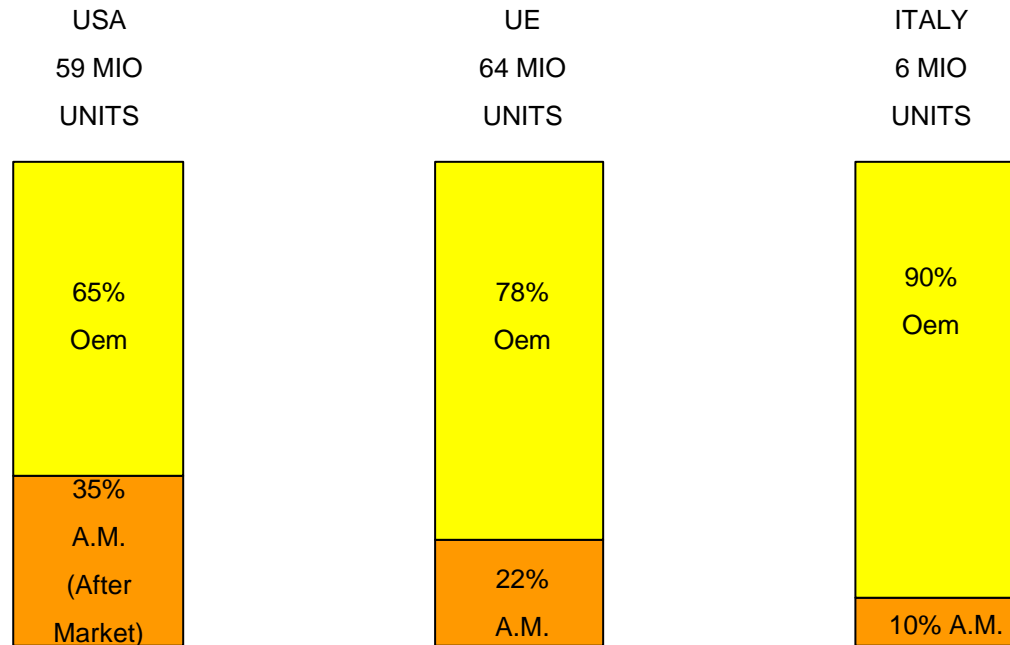
# TORNIAMO UN ATTIMO INDIETRO PER FARE IL PUNTO DELLA SITUAZIONE

Questa presentazione è stampata con cartucce di nostra produzione



## IL MERCATO DELLE CARTUCCE LASER IN ITALIA

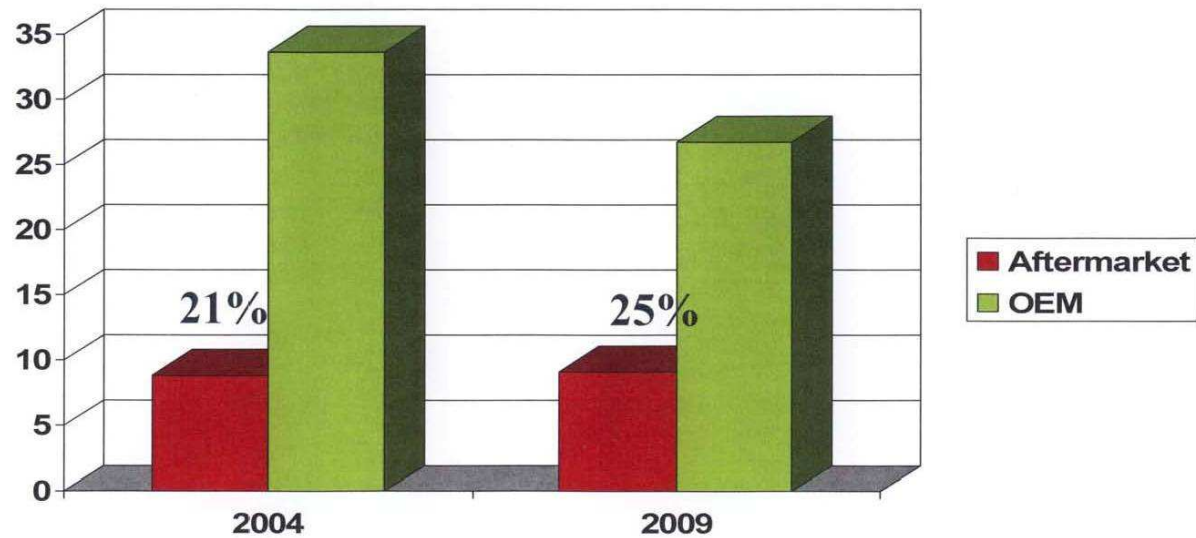
- 600.000 pezzi di cui il 50% di provenienza estera (Fonte: nostri dati di raccolta)
  
- Cartucce prodotte in Italia = 300.000 pezzi
- Mercato potenziale = 6 milioni di pezzi



Fonte: Infotrends 2006'

Sapi è il leader del mercato italiano della produzione di cartucce laser ricostruite.

## W. Europe All-in-One Toner Cartridge Aftermarket Share Units (m) 2004 –2009



InfoTrends

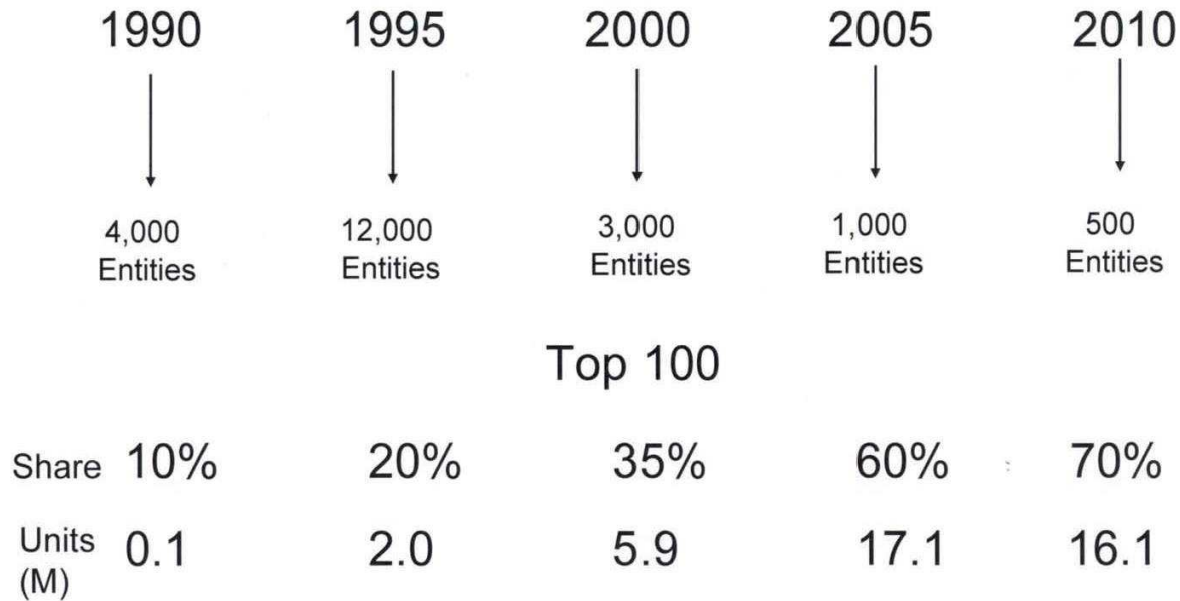
© 2006 InfoTrends, Inc.

www.infotrends.com 45

Questa presentazione è stampata con cartucce di nostra produzione



### Actual Remanufacturers in the USA



Occupazione negli USA : 47.000 persone

Questa presentazione è stampata con cartucce di nostra produzione



- La stragrande maggioranza dei produttori italiani sono realtà piccolissime e locali, che operano in molti casi in maniera non professionale, senza obiettivi di mercato né di crescita tecnologica e industriale;
- I prodotti che ne derivano sono scadenti e di limitata affidabilità

- E' indubbia nel nostro paese una scarsa sensibilità ambientale di aziende ed enti privati.
- D'altro lato, nella pubblica amministrazione, l'acquisto del prodotto tramite gare d'appalto premia principalmente il prezzo più basso.
- E' facile intuire che questo criterio porta all'acquisto di prodotti di bassissima qualità, che arrivano a costare un decimo del prezzo del corrispondente originale con prestazioni poi insoddisfacenti.

## ATTUALE IMPOSTAZIONE DEI BANDI DI CONCORSO



## **... E ALLORA CHE FARE?**

Valutare i prodotti anche in termini qualitativi richiedendo nei capitolati di gara o nel mercato elettronico informazioni relative a:

- Certificazioni di prodotto che garantiscano la bontà dei prodotti acquistati
- Presenza di un marchio registrato che garantisca la riconoscibilità del prodotto
- Identificazione dell'azienda produttrice per verificarne la regolarità dei processi produttivi, la loro standardizzazione, la regolarità dei lavoratori dipendenti
- Valutazione dell'impatto ambientale del processo produttivo

- Nelle gare d'appalto i dettagli sopra riportati dovrebbero far parte vincolante del capitolato ed introdurre dei punteggi da dedicare ad ogni caratteristica richiesta.
- In questo modo il miglior prezzo sarebbe supportato da elementi discriminanti non di secondaria importanza.
- A questo punto prodotti originali e rigenerati potrebbero rientrare in un'unica categoria:

### Cartucce per stampanti